

Robert Prusiński

Robert Prusiński ma 24 lata doświadczenia w branży motoryzacyjnej. Na początku związany był z marką Peugeot, piastując kierownicze stanowiska w obszarach związanych ze sprzedażą, marketingiem i rozwojem sieci w oddziałach firmy w Polsce, Rosji oraz centrali w Paryżu.

Od 2011 roku, kiedy rozpoczął pracę w Nissanie, obejmował kolejno stanowiska dyrektora marketingu oraz dyrektora handlowego na region Europy Środkowo-Wschodniej, a w 2016 roku został mianowany dyrektorem polskiego oddziału Nissan Sales CEE, odpowiedzialnym za całokształt działalności marki w naszym kraju.

Robert posiada ogromne doświadczenie w zakresie zarządzania strukturami oraz współpracy z sieciami dystrybucji.

Jego pasją są podróże i fotografia, mówi biegle 3 językami (francuski, angielski i rosyjski).