

Piotr Dembiński

Od 2014 roku menedżer ds. komunikacji korporacyjnej w Nexteer Automotive na region EMEA oraz Ameryka Południowa. W trakcie swojej kariery współpracował z takimi markami, jak Valeo czy Volvo oraz z koncernami z takich branż, jak: energetyka, branża nieruchomości, budowlana oraz przemysłu ciężkiego.

Przez kilka lat aktywny członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Posiada również doświadczenie w działaniach Public Affairs (członek komisji rewizyjnej Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego oraz grupy Governmental Affairs przy stowarzyszeniu CLEPA - największym stowarzyszeniu dostawców motoryzacyjnych działającym przy Komisji Europejskiej w Brukseli).

W latach 2012 – 2014 sprawował również funkcję general managera polskiego oddziału Automotive PR - globalnej sieci niezależnych agencji PR sprofilowanych pod kątem międzynarodowych klientów motoryzacyjnych, pracującej m.in. dla takich marek, jak: Bosch, Chevrolet, Continental, Ferrari czy Valeo.

Na przestrzeni ostatniej dekady prowadził i kampanie działania z zakresu rzecznictwa prasowego, które nagradzane były (trzykrotnie) Złotymi Spinaczami Polskiego Związku Firm Public Relations, najważniejszymi nagrodami branży PR w kraju (w tym w 2015 roku za najlepszą kampanię komunikacji wewnętrznej w Nexteer Automotive w Polsce i Europie).